

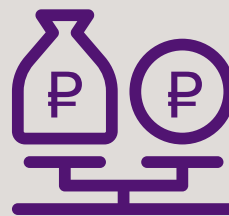


SERGINNETTI

О КОМПАНИИ



26 лет на
рынке



2 формы
сотрудничества:
Франчайзинг
ОПТ



>750 тыс.
ед.
выпуск готовой
продукции



6 капсульных
коллекций в год



120 магазинов
в РФ и
Казахстане



>1 довольных
покупательниц
млн.

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

Торговая марка SERGINNETTI уже не первый год делает женщин красивыми и уверенными в себе.

1999

История компании берет свое начало в 1996 году вместе с открытием первого магазина MASCOT в Казани.

2005

Растущая популярность бренда на российском рынке поставилв вопрос об открытии фирменных магазинов в других районах России на условиях франчайзинга.

2025

На сегодняшний день SERGINNETTI является одним из крупнейших российских производителей с высокотехнологичным собственным производством и активно растущим количеством фирменных магазинов.

2001

Три года спустя компания нарастила обороты и успешно закрепились в своей нише. Мы объединили наших специалистов в единую и сплоченную команду, которая увлеченно занимается общим делом. Нашей главной задачей стало централизовать управление подразделениями компании на всех этапах: дизайн, производство и реализация готового товара. Для повышения качества продукции мы приняли решение сформировать четкие стандарты для каждого этапа. Продукция, дизайн, ценообразование, имидж — все легло в основу создания бренда, который завоевал сердца покупателей.

2008

Эволюция старого бренда

В начале 2008 года после проведения комплекса маркетинговых исследований руководство компании принимает решение о проведении ребрендинга. Созданию бренда SERGINNETTI предшествовала огромная работа по изучению современных тенденций в моде, продаж и мнения покупателей. Важно отметить, что в процессе ребрендинга произошла эволюция бренда, а не его ликвидация. Мы решили расширить имеющийся ассортимент, вместе с тем был увеличен штат наших дизайнеров. Активное сотрудничество с итальянскими коллегами позволило создать уникальный бренд модной одежды для женщин, который полюбили покупатели. Таким образом, удачный ребрендинг позволил компании выйти на новый уровень развития, привлечь внимание новых клиентов и увеличить лояльность существующих.

ЦЕННОСТИ

Бренд известен своим качеством, трендовыми тканями и фурнитурой высокого качества. Интересные детали с декоративной обработкой делают коллекции уникальными, не похожими на другие.

Отличительной особенностью коллекций SERGINNETTI являются капсулы с максимальной комбинаторикой. В центре коллекций всегда КОСТЮМНАЯ ГРУППА с великолепным кроем и отличной посадкой по фигуре.

SERGINNETTI искренне любит и ценит своих покупателей, для них действует накопительная система лояльности. В магазинах сети регулярно проводятся ДНИ СТИЛИСТА с именитыми спикерами. Они презентуют новые коллекции и мастер классы по созданию функционального гардероба. Быть другом компании не только приятно, но и очень выгодно!



СОТРУДНИЧЕСТВО ПО ФОРМЕ «ФРАНЧАЙЗИНГ»

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С «SERGINNETTI»



БЕЗ СБОРОВ И РОЯЛТИ

Для открытия фирменного магазина SERGINNETTI Вам не нужно платить никаких сборов, взносов или роялти. Отсутствие комиссий позволит Вам сэкономить средства, которые можно вложить в дальнейшее развитие бизнеса.



СОБСТВЕННОЕ РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Ежегодно выпускаем 6 капсульных коллекций, ассортимент продукции Вашего магазина будет регулярно обновляться. Еженедельные отгрузки позволят оперативно оформлять подсортировки.



БЫСТРОЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ НАЧАЛО БИЗНЕСА

С нашей франшизой Вы приобретаете успешный бренд под ключ, завоевавший лояльность клиентов по всей России. Вам не нужно создавать репутацию или имя. Все это Вы получаете вместе с франшизой.



ЭКСКЛЮЗИВ НА ЗАКРЕПЛЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ

Мы за честность! С нашей франшизой Вы РЕАЛЬНО получаете эксклюзив на территорию по условиям, прописанным в договоре.



СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА

-10% от оптовой на основную коллекцию.



СВОБОДА В ВЫБОРЕ ПРОДУКЦИИ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ЗАКАЗОВ



ВНЕДРЕНИЕ И УСТАНОВКА ПО, СИСТЕМЫ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ



ПОДДЕРЖКА НА ВСЕХ ЭТАПАХ

Консультации в неограниченном объеме от наших специалистов. Мы поможем Вам по вопросам организации и функционирования магазина на всех этапах деятельности.



СИСТЕМА КОМПЛЕКСНОГО МАРКЕТИНГА

Мы оказываем рекламную и маркетинговую поддержку всем франчайзи независимо от региона (продвижение бренда посредством федеральной рекламы, фото и видеоролики, имиджевые буклеты, мерчендайзинг).



СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА 18 МЕСЯЦЕВ

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ МАГАЗИНА ТМ «SERGINNETTI»



КАЛЬКУЛЯТОР ИНВЕСТИЦИЙ НА ЗАПУСК МАГАЗИНА 100 КВ.М.

НАИМЕНОВАНИЕ	СТОИМОСТЬ
Арендная плата за 1 мес. и депозит за 1 мес.	500 000 – 1 000 000 ₽
Стоимость ремонта помещения (косметический ремонт, не черновая отделка)	1 500 000 – 2 500 000 ₽
Клининг помещения после ремонта	30 000 ₽
Приобретение, доставка и монтаж торгового оборудования	1 200 000 – 1 500 000 ₽
Закуп коллекции на загрузку магазина	2 500 000 – 3 000 000 ₽
Кассовое оборудование (компьютер в сборе ключ 1С, сканер, касса, денежный ящик, принтер для печати чеков, принтер для печати этикеток и т.д.)	250 000 ₽
Расходные материалы (плечики, пакеты, дисконтные карты, каталоги)	150 000 ₽
Защита от краж (ворота, датчики)	200 000 ₽
Счетчики посетителей	100 000 ₽
Реклама и маркетинг на открытие	100 000 – 150 000 ₽
Транспортные расходы	150 000 ₽
Связь и административно-управленческие расходы	50 000 ₽
ИТОГО	6 700 000 – 8 100 000 ₽

ЭТАПЫ ОТКРЫТИЯ

01 ПЕРЕГОВОРЫ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ ОБ ОТКРЫТИИ

При получении запроса, специалисты компании незамедлительно связываются с Вами, уточняют всю необходимую информацию, обсуждают условия. При взаимном согласии сторон подписывается договор и оформляется предзаказ на продукцию первичного заполнения магазина

02 ПОДБОР ТОРГОВОГО ПОМЕЩЕНИЯ

На данном этапе мы поможем с подбором помещения для будущего магазина. Проведем переговоры с арендным отделом ТЦ, согласуем коммерческие условия. Разработаем дизайн проект в фирменном стиле.

03 РЕМОНТ ПОМЕЩЕНИЯ И МОНТАЖ ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

На этом этапе проводятся ремонтные работы и монтажах торгового оборудования в помещении в соответствии с разработанным дизайн проектом магазина.

04 ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ЗАЛА И ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

Проводится клининг, устанавливается техника с программным обеспечением. Торговый персонал принимает, маркирует и готовит продукцию для развеса и выкладки. Специалист компании выезжает на открытие и проводит вводный тренинг по марке торговому персоналу.

05 ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ И СТАРТ ПРОДАЖ

Завершающий этап включает в себя маркетинговую компанию перед открытием магазина. Привлекается внимание потенциальных покупательниц с помощью анонсов и рекламы в соц. сетях и других маркетинговых инструментов. В тот же день запускается старт продаж.

ЗАПУСК МАГАЗИНА SERGINNETTI ВРЕМЕННОЙ КАЛЬКУЛЯТОР

НАИМЕНОВАНИЕ

СРОК

Изготовление дизайн-проекта

10-14 дней

Косметический ремонт магазина

20-25 дней

Изготовление торгового оборудования

14-21 день

Монтаж торгового оборудования

3-5 дней

Клининг

1 день

Настройка орг. техники

1 день

Предпродажная подготовка изделий
(вывеска, отпаривание, расценка,
мерчендайзинг)

2 дня

ИТОГО

60 дней



СРЕДНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ МАГАЗИНА ТМ «SERGINNETTI»

НАИМЕНОВАНИЕ	ПОКАЗАТЕЛЬ
РРЦ	×3 или 200%
Наценка по году с учетом распродаж	2,6 или 160%
Средний чек	12 000 – 15 000 ₽
Средняя цена за изделие	6 750 ₽
Средняя конверсия	12%
Единиц вложения в чек	1,8
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ В МЕС.	≈ 450 000 ₽



ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С «SERGINNETTI»

● **6 КАПСУЛЬНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ В ГОД**

собственного российского производства, представленные полным ассортиментом изделий: куртки, пуховики, пальто, плащи, костюмы, платья, блузы, юбки, брюки, вязаный трикотаж и аксессуарная группа

● **ОПЕРАТИВНАЯ ОТГРУЗКА ЗАКАЗОВ В ЛЮБУЮ ТОЧКУ СТРАНЫ**

удобной для Вас транспортной компанией

● **ПРЕКРАСНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ РАСШИРЕНИЯ АССОРТИМЕНТА МАГАЗИНА**

● **ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР**

– всегда на связи с Вами и, проконсультирует по всем вопросам, поделится опытом и всей необходимой информацией.

● **ВАС ТОЧНО УСТРОЯТ И ЦЕНА И НАЦЕНКА!**

Приятные оптовые цены позволяют продавать нашу продукцию в розницу с высокой наценкой!

● **ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЧЕСТНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ПАРТНЕРАМ!**

Можете не беспокоиться, что встретите нашу продукцию в своем ТЦ у другого предпринимателя. Мы четко отслеживаем, КОМУ и КУДА она уходит.

● **НЕТ ПРИВЯЗКИ К МИНИМАЛЬНОЙ ПАРТИИ ЗАКУПА**

Формируйте заказы по желанию, а не по принуждению.

● **НЕ «ЗАМОРОЗИМ» ВАШИ ДЕНЬГИ!**

Предоплата вносится не за 6!!! (шесть мес.), а всего за месяц до начала отгрузок. И продукция отгружается сразу в предоплату.

АДРЕСА МАГАЗИНОВ «SERGINNETTI»

РОССИЯ

г. Казань, ТРК «Тандем»
г. Казань, Молл ПАРК ХАУС
г. Казань, ТЦ «Кольцо»
г. Казань, ТРЦ «Мега»
г. Казань, МФК АРТ центр
г. Абакан, ТРЦ «ЕВРОПА»
г. Альметьевск, ТЦ «Панорама»
г. Анапа, мегацентр «Красная площадь»
г. Ангарск, ТК «Центр»
г. Артем, ТРЦ «Авиатор»
г. Астрахань, ТРЦ «Алимпик»
г. Барнаул, ТРК «Сити – центр»
г. Белгород, ТД «Галерея»
г. Белебей, ТЦ «Эссен»
г. Биробиджан, ТЦ «Алекс»
г. Благовещенск, ТРЦ «Острова»
г. Бор, ТЦ «Зеркало»
г. Братск, ТЦ «Проспект»
г. Владивосток, ТРЦ «Черемушки»
г. Владимир, ТК «МЕГАТОРГ»
г. Волгоград, ТРК «Мармелад»
г. Геленджик, ТЦ «BB Passage»
г. Давлеканово, ТЦ «Уралочка»
г. Екатеринбург, ТРЦ «Гринвич»
г. Заречный, ТЦ «Глобус»
г. Ижевск, ТЦ «ЭЛЬГРИН»
г. Йошкар-Ола, ул. Советская, 134
г. Кемерово, ТРЦ «Лапландия»
г. Киров, ТЦ «Вятка-Цум»
г. Когалым, СКК «ГАЛАКТИКА»
г. Комсомольск-на-Амуре, Молодогвардейская, 3
г. Коркино, ТК «1000 МЕЛОЧЕЙ»
г. Краснодар, мегацентр «Красная площадь»
г. Красноярск, ТРЦ «Июнь»
г. Красноярск, ул. 78-й Добровольческой Бригады, д. 25
г. Красноярск, ул. Красной армии, 14
г. Курган, ТЦ «Стрекоза»
г. Лениногорск, Ленинградская, 48
г. Майкоп, ул. Пролетарская, 242
г. Мензелинск, ул. Коммунистическая, д. 13, пом. 1005
г. Москва, ТРЦ «АФИМОЛЛ СИТИ»
г. Москва, ТРЦ «МЕГА Белая Дача»
г. Москва, «New Riga Outlet Village»
г. Москва, ТЦ «Райкин Плаза»
г. Москва, ТЦ «Павелецкая Плаза»
г. Москва, ТЦ «Метрополис»
г. Москва ТЦ «Отрада»
г. Москва, ТРЦ «Каширская Плаза»
г. Набережные Челны, ТЦ «Палитра»
г. Набережные Челны, ТРЦ «Омега»
г. Набережные Челны, ТРЦ «Сити Молл»
г. Находка, ТК «Сити Центр»
г. Нефтекамск, ТРЦ «Планета»
г. Нижнекамск, ТРЦ «Сити Молл»
г. Нижний Новгород, ТРЦ «Мега»
г. Нижний Новгород, ТЦ «Небо»
г. Новокузнецк, ТРК «СИТИ МОЛЛ»
г. Новороссийск, мегацентр «Красная площадь»
г. Новосибирск, ТЦ «Ройял Парк»
г. Норильск, СРК «Арена»

г. Ноябрьск, ТЦ «Юность»
г. Обнинск, ТРК «ТРИУМФ ПЛАЗА»
г. Оренбург, мегамолл «МАРМЕЛАД»
г. Оренбург, ТРЦ «ВОСХОД»
г. Октябрьский, ТК «АСТРУМ»
г. Пермь, ТРК «Колизей Cinema»
г. Пермь, ТРК «Семья»
г. Петропавловск-Камчатский, ТРЦ «ГАЛАНТ PLAZA»
г. Ростов-на-Дону, ТРК «Мегамаг»
г. Рязань, ТРЦ «Виктория Плаза»
г. Самара, молл ПАРК ХАУС
г. Самара, ТРК «ВИВАЛЭНД»
г. Самара, АВРОРА МОЛЛ
г. Санкт-Петербург, ТРК «Гранд Каньон»
г. Санкт – Петербург, ТРЦ «МЕГА Дыбенко»
г. Санкт – Петербург, ТРК «НЕВСКИЙ»
г. Саратов, ТРЦ «Tay Галерея»
г. Севастополь, ТЦ «Sea Mall», корнер «SERGINNETTI»
г. Севастополь, ТРЦ «Муссон», корнер «SERGINNETTI»
г. Симферополь, ТРК «Centrum»
г. Сургут, ТРЦ «Аура»
г. Смоленск, ТРЦ «Макси»
г. Сочи, ТРЦ «CITY PLAZA»
г. Ставрополь, Мегацентр «КОСМОС»
г. Сызрань, ТК «Монгора»
г. Сыктывкар, ТЦ «Детский Мир»
г. Таганрог, ТРЦ «Мармелад»
г. Тверь, ТРЦ «РИО»
г. Тверь, ТРЦ «РУБИН»
г. Тольятти, ТРЦ «Аэрохолл»
г. Тольятти, ТРЦ «Русь»
г. Тула, ТРЦ «МАКСИ»
г. Тула, пр. Ленина, д. 52
г. Тюмень, Тюменский ЦУМ
г. Усинск, ул. Парковая, 13
г. Уссурийск, ТЦ «Москва»
г. Усть-Илимск, ТЦ «Дом Торговли»
г. Уфа, ТЦ «Центральный»
г. Уфа, ТРЦ «Планета»
г. Уфа, ТРЦ «Мега»
г. Ухта, ТРЦ «Ярмарка»
г. Хабаровск, ТЦ «На Пушкина»
г. Чебоксары, ТРК «Мега Молл»
г. Чебоксары, ТРК «Каскад»
г. Чебоксары ТРЦ «Мадагаскар»
г. Челябинск, ТК «Кольцо»
г. Челябинск, ТРЦ «Фокус»
г. Челябинск, ТРК «Горки»
г. Череповец, ТРЦ «Макси»
г. Чита, ТЦ «HoVосити»
г. Якутск, ТЦ «Проспект»
г. Якутск, ТЦ «Айсберг»
г. Ярославль, ТРЦ «АУРА»

КАЗАХСТАН

г. Алматы, ТРЦ «Forum»
г. Атырау, ТРК «АТЫРАУ»
г. Астана, ул. Сарайшык, 4
г. Астана, ТРЦ «Asia Park»
г. Уральск, ТРЦ «City Center»
г. Павлодар, ТД «Сити центр»

420032, Казань, ул. Поперечно-Базарная, 6

vk.com/serginnetti

Тел.: 8(843) 561 07 07

e-mail: fr@serginnetti.ru

www.serginnetti.ru